

Kultur-Abo für Kinder kehrt nach Pause zurück

An alleinerziehende Eltern und ihre Kinder richtet sich das „KultAbo für KultKids“ des gemeinnützigen Trägers „Kultcrossing“. Das im Abo enthaltene Programm umfasst fünf Veranstaltungen von Dezember bis März, in denen die Kinder und Jugendlichen kulturelle Einrichtungen in Köln kennenlernen können. Neben einer Lesung, Konzert- und Theaterbesuchen gehört traditionell auch die Familien-Sitzung der Kölnischen KG zu den Programmpunkten. Unterstützt wird das Projekt von verschiedenen Sponsoren, unter ihnen Alice Hasters und Maxi Häcke vom Podcast „Feuer und Brot“. Das vergünstigte Ticket kostet fünf Euro, regulär kostet das Abo 33 Euro. Das KultAbo kann auf der Kultcrossing-Webseite bestellt werden; hier gibt es auch alle Informationen zum Programm. (app)

www.kultcrossing.de.