

KULTABO FÜR KINDER VON ALLEINERZIEHENDEN – FÜR 5 EURO KULTUR ERLEBEN

AKTUELLES

KultCrossing bietet ab sofort wieder das KultAbo für KultKids in der Saison 2024/25 für die Zielgruppe der alleinerziehenden Eltern und ihrer Kinder an. Patinnen für das Projekt sind Alice Hasters und Maxi Häcke vom Podcast „Feuer und Brot“. Sie haben das KultAbo selbst in ihrer eigenen Schulzeit kennen und schätzen gelernt und machen nun auf das KultCrossing KultAbo aufmerksam.

Die beiden Kölnerinnen leben mittlerweile in Berlin und in ihrem bekannten Podcast sprechen sie über politische, popkulturelle und persönliche Themen.

Seit 2012 wurde das KultAbo jährlich offeriert und startet nach der Corona Pause wieder. Kindern und Jugendlichen werden mit 5 Veranstaltungen von Dezember bis März ein abwechslungsreiches und bezahlbares Programm angeboten. Kulturelle Orte und Spielstätten in Köln lernen sie so kennen. Neben einer Lesung, Konzert- und Theaterbesuchen gehört traditionell auch die Familije-Sitzung der Kölnischen KG zu der Veranstaltungsreihe.

Weil bei Alleinerziehenden oft die Kasse knapp ist, kann KultCrossing dank der Unterstützung überzeugter Sponsoren und Partner das KultAbo für nur 5,- €/Person für Alleinerziehende und ihre Kinder anbieten. Der reguläre und ebenfalls vergünstigte Preis für Kinder und Begleiter beträgt 33,- €/Person.

Das KultAbo für KultKids ist für die Altersstufe 10-14+ zusammengestellt und kann auf der KultCrossing-Webseite bestellt werden. Alle Informationen zum diesjährigen Programm findet man unter www.kultcrossing.de.

Gefördert wird das KultAbo für KultKids der Saison 2024-2025 von der Sparkasse Köln Bonn, dem Aldi Förderprogramm „Gut für hier. Gut fürs Wir.“ sowie Radio Köln.